



POLÍTICA DE CALIDAD

Rev. 10/01/2025

Nuestros principales compromisos con la calidad:

1. Satisfacer al 100% las expectativas tanto de nuestros clientes como de nuestro equipo humano para mantener la competitividad. Las relaciones con clientes y proveedores se basan en la cooperación y la comunicación abierta. Nos comprometemos a responder de forma entusiasta y profesional a sus necesidades.
2. El mejor valor con el que contamos es nuestro equipo humano. Se trata de profesionales intachables, que desarrollan su actividad con ilusión, desplegando toda su creatividad y capacidad de innovación.
3. Cumplir con todos los requisitos legales y reglamentarios.
4. Mejorar de forma continua nuestros procesos.
5. Desarrollar el Sistema de Gestión de la Calidad y asegurar su evolución permanente.

La satisfacción de nuestros clientes, colaboradores y proveedores, y la calidad de nuestros diseños y productos son los factores que miden el éxito de nuestra actividad.

La calidad de nuestros trabajos y la satisfacción de nuestros clientes es lo que nos mueve en Sistem-Car para mejorar a diario. Por eso, renovamos nuestro compromiso con un sistema de gestión de calidad según la norma ISO 9001 por tres años más, de acuerdo con la certificación de la prestigiosa auditora alemana TÜV Rheinland, líder en servicios técnicos a nivel mundial.

La ISO 9001 define las responsabilidades relacionadas con la calidad dentro de una organización y los procedimientos que deben seguirse. La norma obliga a establecer un circuito de control, que ha de ser reevaluado de forma constante a nivel interno con el fin de implantar un proceso de mejora continua (CIP). Así, todas las actividades y el personal de la empresa están orientados hacia la calidad.

La política de calidad de Sistem-Car está alineada con esa autoexigencia que conduce a la excelencia. Forma parte de nuestra esencia como organización, y para su consecución contamos con la participación activa tanto de empleados como de proveedores.

Esta política proporciona el marco de referencia para el establecimiento de los objetivos de calidad, y es comunicada, entendida y aplicada en todos los niveles de la organización, manteniéndose disponible para las partes interesadas pertinentes.